

TENDANCES

Sylvie Gimmi, reine du bustier chic et confortable

La créatrice lausannoise produit à la main des pièces uniques, en soie

Rebecca Mosimann Textes
Vanessa Cardoso Photos

« J' aime l'élégance et la féminité. Un bustier est riche en émotions », confie Sylvie

Gimmi, fondatrice de Bustier & Co. Son atelier, situé au milieu du salon de sa villa lausannoise, regorge de modèles, d'étoffes et de couleurs. Un havre chaleureux et accueillant comme sa propriétaire.

Chaque bustier, confectionné entièrement à la main dans sa maison, nécessite douze heures d'assemblage. C'est dans une cabine d'essayage improvisée derrière un grand rideau et la bibliothèque familiale que ses clientes se parent de ces hauts tous différents, fabriqués en soie. « J'aime l'idée de la pièce unique. Pour moi, c'est le vrai luxe », confie cette couturière de formation.

A 39 ans, après avoir arrêté de travailler quelques années pour élever ses deux enfants, Sylvie Gimmi se lance le pari de dépoussiérer l'image du bustier et de le rendre confortable. Elle transforme ce haut, qui fut longtemps associé au corset et au sous-vêtement, en habit à part entière. Pendant six mois, elle et son ancienne associée élaborent des prototypes avec les conseils d'une corsetière spécialisée. Leur première cliente, la sœur de Sylvie Gimmi, est emballée. En trois semaines, elles reçoivent 25 commandes.



Filou le jack Russell ne quitte jamais Sylvie Gimmi, même pour la photo.

Comment se portent vos bustiers?

A même la peau ou sur un chemisier blanc. On peut les mettre de plusieurs manières. Autant avec une jupe qu'avec un jean pour un effet plus décontracté. Dans un bustier, on se tient naturellement plus droite.

Où puisez-vous votre inspiration?

Directement du tissu. Je viens d'une famille de tisserands. L'usine de mon grand-père, située au nord de Lyon, était une vraie caverne d'Ali Baba où j'ai déambulé dès que je savais marcher. J'aime depuis toujours le mélange de matières et de couleurs. J'ai besoin de toucher les tissus. Ils m'apportent beaucoup d'énergie. En les regardant, je vois le bustier se créer.

Où faites-vous votre shopping?

Avec l'âge, je deviens plus exigeante car j'ai le souci du détail. Je n'ai plus envie de mettre des pièces qui sont confectionnées en grande série. Je préfère les faire moi-même. Avec du sur-mesure on a un véritable confort. Je ne suis pas fan de quelqu'un en particulier mais j'admire les créations de Jean Paul Gaultier et de Christian Lacroix, même si je ne suis pas une de leurs clientes. Côté style, j'apprécie le baroque et les motifs qui ont de la personnalité.

Quelle est la pire faute de goût?

La vulgarité, la méchanceté. Elle se situe dans l'attitude. Une personne élégante à l'intérieur peut porter énormément de choses. Au niveau du vêtement, je n'aime pas ce qui rabaisse, ce qui réduit la personne à quelque chose d'extérieur. Je préfère quand on sent la personne.

www.bustier.ch Tél.: 021 729 65 78. Les modèles sont aussi disponibles à Genève: Boutique Ephémère, rue de la Barque 2, et à Zurich: Fabric Frontline Seidensalon, Bahnhofstrasse 25 et Ankerstrasse 118.

Prix du bustier: 1450 francs



Bio

1967 Naît à Lausanne le 17 mai.

1986 Termine l'Ecole de couture de Lausanne. Travaille ensuite pendant deux ans dans des bureaux de style à Paris et à Londres.

1994 et 1996 Naissance de sa fille, Diane, puis de son fils, Alexandre.

2006 Lance sa marque Bustier & Co.

2009 Sélectionnée avec deux autres start-up romandes par Genilem, qui soutient des projets innovants.

2010 Rejoint le nouveau Label Suisse Passion, qui défend ici et à l'étranger des produits haut de gamme.

Ses créations



100% soie avec de la dentelle de Saint-Gall pour l'effet trompe-l'œil.



De la toile de tableau peinte à la main, puis grattée pour un aspect cuir.



Modèle rose et orange vitaminé avec quatre soies différentes.



Mélange de deux soies rehaussé de dentelles pour un style haute couture.