

# Métraux Services se fond dans Swiss Automotive Group

## Numéro cinq européen

### RACHAT

Le groupe vaudois et Derendinger forment le leader suisse de la distribution des pièces de rechange auto.

ANNE GAUDARD

Une page se tourne. Mais Olivier Métraux n'affiche aucun spleen. Au contraire. «Je suis très heureux d'avoir pu réaliser ce projet.» Ce projet? Le rapprochement de sa société et de Derendinger. Réunies dans la holding Swiss Automotive Group, Métraux Services et la société familiale zurichoise de distribution de pièces de rechange pour l'automobile deviennent clairement leader en Suisse dans le secteur de l'approvisionnement des garages indépendants. Même pas un regret de voir disparaître le nom de Métraux? Pour le fils du fondateur, Michel Métraux, davantage que le nom de la holding chaapeautant les sociétés opérationnelles, ce qui compte avant tout c'est d'assurer «un avenir sur ce marché à ces entités et leur permettre de rester proches de leurs clients». Les différentes marques (*voir infographie*) poursuivront donc leurs activités sous leur étendard.

### Opération à long terme

«Ensemble, nous serons plus forts», résume Olivier Métraux qui connaît bien ce difficile marché para-automobile où toute accélération s'avère désormais difficile. Lui qui a été soudainement placé au volant de l'entreprise familiale fin 1999 suite au décès de son père. Il était alors jeune trentenaire et s'occupait de Technomag, la société de pièces détachées pour automobiles que Métraux avait rachetée en 1991. En fait, Olivier Métraux est né la même année que la société, qui n'était au départ, en 1967, qu'une station-service. Elle a vite démarré vers les huiles minérales avant d'emprunter diverses routes dans le domaine automobile et ses alentours industriels. Pour finalement entrer en Bourse et se concentrer sur la fourniture de pièces et services

aux garages en Suisse et en Belgique.

La crise et ses conséquences brutales sur le marché automobile ont-elles précipité ce rapprochement? Olivier Métraux rétorque que non. «Sur le marché suisse de la réparation et de l'entretien, les affaires vont bien. Nous avons été touchés dans un premier temps, en 2008, par la crise, lorsque beaucoup ont limité leurs dépenses. Mais cette année, la situation s'est quelque peu normalisée. Par ailleurs, l'hiver rigoureux nous a aidés.» Reste que «nous évoluons sur un

«Nous évoluons sur un marché qui ne grandit plus»

OLIVIER MÉTRAUX, PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MÉTRAUX SERVICES

marché qui ne grandit plus». Le but recherché se veut ainsi à plus long terme. «Il s'agit de préparer l'avenir, une consolidation du marché était inévitable. Nous sommes davantage prêts à affronter la pression sans relâche sur les marges.»

### Pas de licenciements

Rien ne changera, assure Olivier Métraux, faisant notamment allusion à l'emploi. Quelles sont alors les synergies entrevues? «Nous devons en trouver dans la logistique. Notre force d'achat va en outre fortement s'accroître face à nos fournisseurs. Elles existent encore dans l'administration où des postes peuvent disparaître, mais au gré des rotations naturelles.» Dégâts, il y aura en revanche en Belgique. Métraux Services a aussi annoncé hier la fin d'AD Belgium, réseau de garages indépendants. Mais ce n'est pas l'ensemble de son implantation



Olivier Métraux (au centre) et Sandro Piffaretti (à dr.). Dans Swiss Automotive Group, le premier sera vice-président du conseil d'administration tout comme le second, actionnaire unique de Derendinger. (KEYSTONE/13 MAI 2009)

belge qu'Olivier Métraux rejette. Remco (pièces détachées) fera partie du nouveau groupe qui aura son siège dans le canton de Zoug, à Cham.

### La nouvelle structure

Dans Swiss Automotive Group, Olivier Métraux apporte les 54,2% qu'il détenait dans sa firme. Et de recommander aux autres actionnaires de le suivre au prix de 112 francs par action nominative. Dans la nouvelle structure, l'actuel PDG sera

vice-président du conseil d'administration aux côtés de Sandro Piffaretti, actionnaire unique de

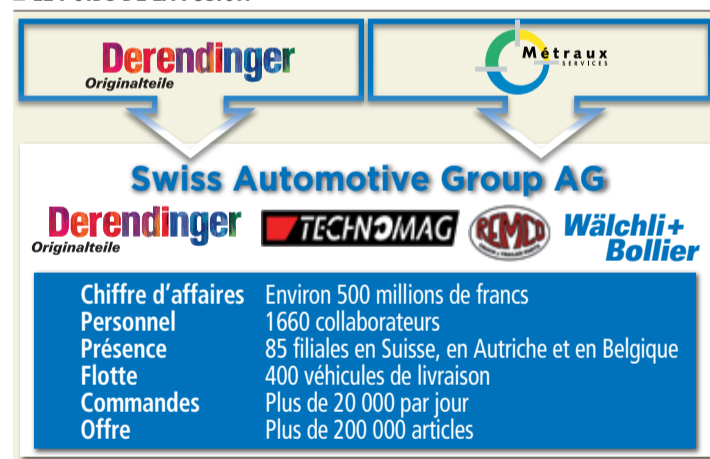
Derendinger. Et les deux artisans du rapprochement posséderont la nouvelle société.

Largement leader en Suisse et numéro cinq européen des pièces de rechange automobile, tel est désormais le classement de Swiss Automotive Group. Le tout sur un marché qui doit composer avec des pièces et des véhicules toujours plus complexes et qui demande à ses acteurs des investissements toujours plus importants, ajoutent les fusionnés du jour.

La distribution indépendante (45% du marché), alternative aux réseaux des constructeurs, résiste relativement bien aux aléas conjoncturels, toujours selon le nouveau groupe. Ainsi, si les ventes de voitures neuves sont clairement orientées à la baisse depuis un an, la distribution de pièces de rechange fluctue aussi mais en stagnant, voire en progressant légèrement.

Et, contrairement aux importateurs, Swiss Automotive Group se réjouit du vieillissement du parc automobile suisse, car plus un véhicule avance en âge, plus grande est la chance que son propriétaire fasse appel à un garagiste indépendant. Selon le groupe, 45% des voitures de plus de huit ans se retrouvent sur le circuit indépendant contre 5% pour celles de moins de deux ans. (agd)

### LE POIDS DE LA FUSION



## Trois start-up sélectionnées par Genilem

### INNOVATION

Pour sa cuvée printanière, l'association a privilégié l'artisanat, la technologie et la fantaisie. Conseils et expertises seront dispensés aux trois entrepreneurs.

Quoi de commun entre un élégant bustier, une technologie permettant d'optimiser l'utilité des places de parking et un week-end avec votre sportif préféré? Simplement l'audace de trois jeunes entrepreneurs. Et les concepteurs de ces produits ont par ailleurs su convaincre Genilem, une association qui prodigue gratuitement conseils et expertises aux lauréats qu'elle sélectionne.

La Vaudoise Sylvie Gimmi confectionne depuis 2006 des bustiers, dont elle a déjà vendu 250 pièces uniques. Cette



Sylvie Gimmi, de Bustier & Co. (PAOLO BATTISTON/13 MAI 2009)

couturière de 41 ans suggère ainsi aux femmes «un coup de cœur», conçu artisanalement et à même de les mettre en valeur.

Bustier & Co disposera prochainement des bornes dans des boutiques lausannoises et genevoises, permettant à la clientèle de consulter en ligne les objets disponibles. Et les magasins s'en tirent à bon compte puisqu'ils évitent les coûts de stockage.

Quant à Alec Avedisyan, il a mis à profit ses compétences d'informaticien pour développer une interface maximisant l'utilisation des places de parking. Baptisé Sparkou, l'innovation permet au détenteur d'une place de la louer lorsqu'il n'en a pas l'usage et à un demandeur de se parquer (*voir nos éditions du 18 décembre 2008*).

Troisième lauréat, Thomas Baldassara, avec Stars in the eyes, propose à des privés des séjours avec l'idole sportive de leur choix, de l'alpiniste au golfeur professionnel.

Marc Guéniat

### PUBLICITÉ

**Club Med** Ψ  
TOUS LES BONHEURS DU MONDE

**DESTINATION BONHEURS**  
Jusqu'à CHF 330.- offerts sur votre séjour\*  
et séjour gratuit pour les moins de 4 ans\*\*

Réservation avant le 30 juin 2009: 0 840 841 842, clubmed.ch, agences agréées

\* Offre soumise à conditions, valable dès 4 ans, à certaines dates pour certains Villages, pour les réservations jusqu'au 30 juin 2009. Retrouvez toutes les offres auprès de votre agence de voyages agréée ou sur clubmed.ch.  
\*\* Conditions détaillées dans notre brochure Trident Été 2009, p.15.